

● El ICACE afrontará el reto de adentrarse en las nuevas tecnologías

La defensa letrada, por vía red social

Olav O. CEUTA

La modernidad emprendida por el Ilustre Colegio de Abogados de Ceuta (ICACE) con la mejora del servicio tecnológico interno, que aumenta la conexión y comunicación con otros colegios nacionales, tiene un nuevo objetivo: abrirse a la ciudadanía mediante las redes sociales de internet. Así lo indica para 'El Faro' su decana, Isabel Valriberas, toda vez que en la sede de la Abogacía Española, en la que se encuentra el ICACE, haya acogido la presentación de un libro en el que se detalla el auge, en concreto, de la plataforma 'Twitter', "con la consiguiente mejora en el servicio que se puede alcanzar a través de una comunicación más rápida, eficaz y global", valora Valriberas.

No obstante, la decana señala que "en Ceuta aún el grueso de letrados opera a través de cauces más tradicionales pero es obvio que los tiempos empujarán a los abogados a buscar clientes y a



El ICACE avanza de la mano de la tecnología.

tratar asuntos por las vías de internet, algo que ocurrirá más pronto que tarde", augura Valriberas que, al respecto y acto seguido, añade que "de ahí que tengamos que estar bien prepa-

rados para los retos". Con este objeto hace meses los letrados de Ceuta, a través del ICACE, cuentan con la plataforma 'Red de Abogacía', donde conectan con otros colegas y tratan asuntos

importantes de la profesión. "A diferencia de 'Twitter', esta vía es más técnica y no persigue tanto vender una imagen o hacer marketing para captar clientela, algo más propio de grandes des-

pachos nacionales", estima la decana. Asimismo, y respecto a la obra presentada en Madrid, cuyo autores son Esmeralda Díaz-Aroca y Roberto Espinosa, la decana entiende que "su lectura puede ser interesante para encarar mejor el reto de instalarse en las redes sociales, hecho que hará próximamente el ICACE", anuncia Valriberas.

Para finalizar, cabe destacar que desde la Abogacía Española se indica que 'Twitter para Abogados', título de la obra en cuestión, "es un libro 100 por ciento

Isabel Valriberas
Decana del ICACE

El trabajo letrado es tradicional pero los avances empujan y hay que estar preparados"

práctico para que el profesional de la abogacía utilice la red social número uno, como una herramienta de marketing y comunicación". "Twitter es una red social cada vez más utilizada y sin duda un excelente canal de comunicación con otros profesionales, clientes y clientes potenciales", concluyen.